

REGULAMIN CHERRY LOVE SHOW

Regulamin obowiązuje od dnia [10.09.2026]. Wersja [1.0].

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady udziału w wydarzeniu Cherry Love Show, zasady sprzedaży i wykorzystania biletów, przebieg części scenicznej, zasady konkursów oraz zasady przetwarzania danych osobowych uczestników.
2. Organizatorem wydarzenia Cherry Love Show, dalej „Wydarzenie”, jest Alicja Duda, adres ul. Armii Krajowej 8A/26 30-150 Kraków, PESEL 91100706983, adres poczty elektronicznej contact@cherryloveshow.pl, dalej „Organizator”.
3. Wydarzenie odbywa się w Klubie Poczta Główna w Krakowie, ul. Wielopole 2, chyba że strona sprzedażowa konkretnego Wydarzenia wskazuje inne miejsce.
4. Wydarzenie ma charakter cykliczny, a udział w nim jest odpłatny.
5. Wydarzenie jest przeznaczone dla osób pełnoletnich. Organizator jest uprawniony do weryfikacji wieku uczestnika przy wejściu na podstawie dokumentu ze zdjęciem okazywanego do wglądu, a w razie odmowy okazania dokumentu do odmowy wstępu.
6. Wydarzenie nie stanowi profesjonalnej usługi psychologicznej, terapeutycznej ani gwarantowanej usługi kojarzenia par. Organizator nie gwarantuje powstania relacji ani wzajemnego zainteresowania uczestników.
7. Organizator dokłada starań, aby Wydarzenie przebiegało w warunkach bezpieczeństwa fizycznego, swobody wypowiedzi i wzajemnego szacunku, z zachowaniem lekkiej i humorystycznej formuły.
8. Organizator zapewnia Konferansjera prowadzącego Wydarzenie.
9. Warunki handlowe współpracy Organizatora z partnerami biznesowymi są objęte poufnością, co nie wyłącza obowiązku wskazania fundatora nagrody zgodnie z §9.
10. Lokal, w którym odbywa się Wydarzenie, nie posiada udogodnień dla osób z ograniczeniami mobilności, w szczególności windy ani podnośnika. Informacja o tym jest udostępniana przed zakupem biletu.
11. Organizator posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej obejmujące okres trwania Wydarzenia.

§2. DEFINICJE

1. Uczestnik oznacza osobę posiadającą ważny bilet na Wydarzenie.
2. Uczestnik Active oznacza uczestnika, który dokonał rejestracji przez Formularz zgłoszeniowy, nabył bilet Active i został zakwalifikowany do Części scenicznej.
3. Uczestnik Audience oznacza uczestnika, który nabył bilet Audience i bierze udział w Wydarzeniu jako widz.
4. Część sceniczna oznacza tę część Wydarzenia, w której odbywają się Randki sceniczne.
5. Randka sceniczna oznacza rozmowę dwojga uczestników Active prowadzoną na scenie, w której uczestnicy są oddzieleni parawanem do momentu jego odsłonięcia.

6. Formularz zgłoszeniowy oznacza formularz dostępny na stronie internetowej Organizatora, służący zgłoszeniu udziału w Części scenicznej.
7. Match Pool oznacza prowadzoną przez Organizatora bazę kandydatów do dopasowania w kolejnych edycjach Wydarzenia, tworzoną wyłącznie na podstawie odrębnej zgody.
8. Platforma sprzedaży oznacza serwis Evenea, za pośrednictwem którego prowadzona jest sprzedaż biletów.
9. Pula nagród oznacza zbiór voucherów udostępnionych przez Organizatora do wyboru przez zwycięzców konkursów podczas danego Wydarzenia.
10. Komisja konkursowa oznacza co najmniej dwie osoby wyznaczone przez Organizatora, czuwające nad prawidłowością przebiegu konkursów.
11. Rejestr niestawiennictw oznacza prowadzony przez Organizatora wykaz, o którym mowa w §12.
12. Konferansjer oznacza osobę prowadzącą Wydarzenie w imieniu Organizatora.

§3. RODZAJE UCZESTNICTWA

1. Organizator przewiduje dwa rodzaje uczestnictwa w Wydarzeniu, uczestnictwo Active oraz uczestnictwo Audience.
2. Uczestnik Active dokonuje rejestracji przez Formularz zgłoszeniowy, nabywa bilet Active, przechodzi proces selekcji, bierze udział w Randce scenicznej, ma prawo głosowania w konkursie Love Story oraz bierze udział w konkursie Ulubiona Para Publiczności na podstawie zgody wyrażonej przy zakupie biletu.
3. Uczestnik Audience nabywa bilet Audience, bierze udział w Wydarzeniu jako widz, ma prawo głosowania w konkursach oraz może dobrowolnie wziąć udział w konkursie Love Story. Uczestnik Audience nie bierze udziału w Części scenicznej, chyba że zostanie zaproszony przez Konferansjera i wyrazi na to zgodę.
4. Bilet Active nie gwarantuje udziału w Części scenicznej. Udział w Części scenicznej wymaga pozytywnego przejścia procesu selekcji.
5. W razie braku zakwalifikowania do Części scenicznej uczestnik, zgodnie z wyborem zadeklarowanym w Formularzu zgłoszeniowym, bierze udział w tym samym Wydarzeniu jako uczestnik Audience albo zachowuje ważność biletu na kolejną edycję Wydarzenia przypadającą w okresie 6 miesięcy od dnia pierwotnego Wydarzenia.
6. Bilet jest imienny i nie podlega przeniesieniu na inną osobę. W przypadku biletu Active wynika to z osobistego charakteru procesu selekcji, a w przypadku biletu Audience z ograniczonej liczby miejsc oraz obowiązku weryfikacji wieku uczestnika.
7. Udział w Wydarzeniu nie jest uzależniony od wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku ani od wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w ramach Match Pool.

§4. BILETY I PŁATNOŚCI

1. Sprzedaż biletów prowadzona jest za pośrednictwem Platformy sprzedaży. Stroną umowy sprzedaży biletu oraz umowy o świadczenie usługi udziału w Wydarzeniu jest Organizator. Operator Platformy sprzedaży działa wyłącznie jako dostawca narzędzia sprzedaży i obsługi płatności, na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

2. Rodzaje biletów, ich ceny oraz liczba dostępnych miejsc są wskazane na stronie sprzedażowej konkretnego Wydarzenia.
3. Zakup biletu oznacza zawarcie umowy z Organizatorem oraz akceptację Regulaminu wraz z załącznikami.
4. Umowa udziału w Wydarzeniu jest umową o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, w której oznaczono dzień świadczenia usługi. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta uczestnikowi będącemu konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni.
5. Informacja o braku prawa odstąpienia jest przekazywana uczestnikowi przed zawarciem umowy, na stronie sprzedażowej biletu, i wymaga odrębnego potwierdzenia przez uczestnika przed dokonaniem płatności.
6. Bilet nie podlega zwrotowi ani wymianie, z wyjątkiem przypadków wskazanych w ustępach poniżej oraz przypadków wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących. Postanowienie to nie wyłącza prawa uczestnika do złożenia reklamacji.
7. W razie odwołania Wydarzenia przez Organizatora uczestnikowi przysługuje zwrot pełnej ceny biletu w terminie 14 dni od dnia odwołania, na rachunek, z którego dokonano płatności. Organizator może proponować udział w innym terminie, przy czym przyjęcie propozycji jest dobrowolne i nie pozbawia prawa do zwrotu.
8. Zmiana miejsca Wydarzenia po zakupie biletu jest dopuszczalna wyłącznie z ważnych przyczyn technicznych, organizacyjnych lub dotyczących bezpieczeństwa i wyłącznie w obrębie tej samej miejscowości. O zmianie Organizator informuje niezwłocznie na adres e-mail podany przy zakupie.
9. Jeżeli zmiana dotyczy miejscowości, terminu lub istotnego elementu programu, uczestnik może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od otrzymania informacji i otrzymuje zwrot pełnej ceny biletu w terminie 14 dni.
10. Organizator nie zapewnia wyżywienia. Uczestnicy mają dostęp do usług Lokalu na zasadach obowiązujących w Lokalu.

§5. REJESTRACJA I SELEKCJA UCZESTNIKÓW ACTIVE

1. Zgłoszenie udziału w Części scenicznej następuje przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego. Organizator udziela odpowiedzi na zgłoszenie w terminie do 10 dni roboczych.
2. Celem selekcji jest stworzenie możliwie kompatybilnych zestawień uczestników oraz zapewnienie bezpieczeństwa i komfortu przebiegu Wydarzenia.
3. Organizator może odmówić zakwalifikowania uczestnika do Części scenicznej bez obowiązku ujawniania szczegółowego uzasadnienia. Kryteria selekcji nie mogą prowadzić do dyskryminacji ze względu na cechy chronione prawem.
4. Dopasowanie uczestników jest dokonywane przez człowieka na podstawie odpowiedzi udzielonych w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie podejmuje wobec uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO, i nie stosuje narzędzi automatycznego dopasowywania uczestników.

5. Formularz zgłoszeniowy nie zawiera pytań o stan zdrowia. Informacja o płci osoby, z którą uczestnik chce zostać dopasowany, może stanowić daną dotyczącą orientacji seksualnej w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO. Podstawą jej przetwarzania jest wyraźna zgoda uczestnika, o której mowa w art. 9 ust. 2 lit. a RODO, zbierana w odrębnym polu Formularza zgłoszeniowego.
6. Podanie informacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym, jest dobrowolne, jednak jej niepodanie uniemożliwia dopasowanie uczestnika i udział w Części scenicznej. Nie wyłącza to udziału w Wydarzeniu jako uczestnik Audience.
7. Uczestnik proszony jest o niepodawanie w polach otwartych Formularza zgłoszeniowego informacji o stanie zdrowia, orientacji seksualnej, poglądach politycznych, przekonaniach religijnych ani innych danych należących do szczególnych kategorii danych osobowych.
8. Organizator nie zbiera i nie przechowuje zdjęć uczestników na potrzeby selekcji. Tożsamość uczestnika Active jest weryfikowana przy wejściu na Wydarzenie na podstawie dokumentu ze zdjęciem okazywanego do wglądu. Organizator nie kopiuje, nie skanuje, nie fotografuje ani nie zapisuje numeru dokumentu.
9. Pozostawienie danych uczestnika w Match Pool po zakończeniu Wydarzenia wymaga odrębnej zgody udzielonej na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. W razie jej braku Organizator usuwa dane zgromadzone na potrzeby selekcji w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia Wydarzenia, z wyjątkiem danych, które Organizator jest obowiązany lub uprawniony przechowywać na innej podstawie prawnej, w szczególności dla celów rozliczeniowych, podatkowych oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.

§6. PRZEBIEG WYDARZENIA

1. Ramowy harmonogram Wydarzenia jest udostępniany na stronie internetowej Organizatora. Godziny poszczególnych punktów programu mogą ulec zmianie i są dostosowane do liczby par zakwalifikowanych do Części scenicznej.
2. Wejście na Wydarzenie następuje od godziny otwarcia drzwi, po weryfikacji biletu, listy obecności oraz dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika.
3. Uczestnik Active, który rezygnuje z udziału w Części scenicznej, zawiadamia o tym Organizatora na adres contact@cherryloveshow.pl nie później niż na 48 godzin przed godziną rozpoczęcia Wydarzenia.
4. Uczestnik Active, który nie zawiadomił Organizatora o rezygnacji w terminie wskazanym w ustępie poprzedzającym i nie stanął się na Wydarzeniu do godziny ustalonej z Organizatorem indywidualnie, traci miejsce w Części scenicznej. Bilet Active zachowuje w takim przypadku ważność jako uprawnienie do wstępu na Wydarzenie w charakterze widza.
5. Niezawiadomienie o rezygnacji w terminie połączone z niestawiennictwem podlega odnotowaniu w Rejestrze niestawiennictw na zasadach określonych w §12.
6. Rezygnacja uczestnika oraz jego niestawiennictwo nie uprawniają do zwrotu ceny biletu.
7. Uczestnicy mają dostęp do usług Lokalu w przerwach oraz po zakończeniu Wydarzenia, zgodnie z zasadami obowiązującymi w Lokalu.
8. Zabronione jest wnoszenie na teren Wydarzenia własnego alkoholu, środków odurzających, broni, materiałów pirotechnicznych, przedmiotów ostrych, szkła, wskaźników laserowych oraz profesjonalnego sprzętu fotograficznego i wideo. Obsługa może odmówić wstępu osobie, która nie stosuje się do tego zakazu.

§7. ZASADY UDZIAŁU W CZĘŚCI SCENICZNEJ I ZASADA „NO MEANS NO”

1. Uczestnicy Randki scenicznej są oddzieleni parawanem i nie widzą się do momentu jego odsłonięcia.
2. Uczestnicy zachowują anonimowość dla własnego komfortu, a publicznie podawane jest wyłącznie imię lub pseudonim sceniczny uczestnika.
3. Uczestnicy Randki scenicznej mają dostęp do listy pytań, spośród których wybierają od 3 do 5 pytań. Wybór uczestnika nie jest ujawniany przed Wydarzeniem.
4. Uczestnicy mogą zadawać sobie pytania dotyczące charakteru, zainteresowań, wartości, oczekiwań i stylu życia.
5. Zabronione jest zadawanie pytań mających na celu upokorzenie, zastraszenie lub naruszenie godności drugiej osoby.
6. Uczestnik może odmówić odpowiedzi na każde pytanie bez podania przyczyny.
7. Konferansjer lub uczestnik może przerwać rozmowę, jeżeli uzna, że jej przebieg narusza zasady Wydarzenia lub komfort uczestnika.
8. Udział w Randce scenicznej nie oznacza zgody na kontakt fizyczny, pocałunek, wymianę danych kontaktowych, kontakt w mediach społecznościowych, dalsze spotkanie się ani kontynuowanie randki po Wydarzeniu.
9. Każdy uczestnik ma prawo odmówić kontaktu przed Wydarzeniem, w jego trakcie oraz po jego zakończeniu. Naciskanie na drugą osobę po odmowie jest niedopuszczalne.
10. Organizator wyznacza osobę kontaktową do zgłaszania naruszeń granic i innych naruszeń zasad Wydarzenia. Imię tej osoby oraz sposób kontaktu są wskazane przy wejściu oraz ogłaszane przez Konferansjera na początku Wydarzenia.

§8. ZACHOWANIE UCZESTNIKÓW, ALKOHOL I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Zabronione są obrażanie innych uczestników, dyskryminacja, zachowania homofobiczne, transfobiczne, seksistowskie lub rasistowskie, stalking, uporczywe nagabywanie, przemoc fizyczna i werbalna, fotografowanie lub nagrywanie innych uczestników w sposób naruszający ich prywatność, publikowanie wizerunku uczestników bez odpowiedniej podstawy prawnej oraz spożywanie alkoholu w sposób prowadzący do agresji lub zakłócania Wydarzenia.
2. Alkohol jest sprzedawany i podawany przez Lokal na podstawie posiadanego przez Lokal zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych. Organizator nie prowadzi sprzedaży ani podawania alkoholu.
3. Organizator lub obsługa Lokalu mogą odmówić dalszego uczestnictwa osobie znajdującej się w stanie nietrzeźwości.
4. Uczestnik odpowiada za swoje zachowanie i decyzje podejmowane po spożyciu alkoholu.
5. Organizator odpowiada wobec uczestników na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
6. Organizator nie odpowiada za decyzje uczestników podejmowane w sferze prywatnej, w tym za przebieg i skutki kontaktów nawiązanych podczas Wydarzenia lub po jego zakończeniu.

7. Organizator nie odpowiada za rzeczy pozostawione bez nadzoru, chyba że w Lokalu funkcjonuje szatnia prowadzona przez Organizatora lub na jego rzecz.
8. Organizator nie weryfikuje danych uczestników poza dokumentem potwierdzającym wiek ani nie sprawdza ich niekaralności. Decyzję o nawiązaniu i kontynuowaniu kontaktu z innym uczestnikiem każdy uczestnik podejmuje samodzielnie.

§9. Konkursy i nagrody

1. Podczas Wydarzenia przeprowadzane są dwa konkursy, konkurs „Ulubiona Para Publiczności” przeznaczony dla uczestników Randek scenicznych oraz konkurs „Love Story” przeznaczony dla uczestników Audience.
2. Konkursy nie stanowią gry losowej, loterii fantowej ani loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O wyniku konkursów decyduje ocena publiczności, a nie przypadek. Udział w konkursach nie wymaga żadnej dodatkowej opłaty ponad cenę biletu, która stanowi wyłącznie wynagrodzenie za wstęp na Wydarzenie.
3. Nad prawidłowością przebiegu konkursów czuwa Komisja konkursowa. Z przebiegu każdego konkursu sporządza się protokół obejmujący liczbę oddanych głosów oraz wskazanie zwycięzców.
4. Udział w konkursach jest dobrowolny i następuje na podstawie zgody wyrażonej przy zakupie biletu albo w Formularzu zgłoszeniowym.
5. Głosowanie odbywa się anonimowo, za pośrednictwem narzędzia [Slido albo Vevox], wyłącznie w trakcie Wydarzenia. Oddanie głosu wymaga posiadania telefonu z dostępem do internetu i zeskanowania kodu QR udostępnionego w Lokalu.
6. W konkursie „Ulubiona Para Publiczności” zwycięża para, która uzyskała największą liczbę ważnych głosów. Przyznawana jest jedna nagroda dla pary.
7. W konkursie „Love Story” liczba nagród wynosi 2 przy frekwencji poniżej 50 osób oraz 4 przy frekwencji od 50 osób. Kryterium wyboru jest największa liczba ważnych głosów oddanych na historię uznaną za najbardziej interesującą lub najbardziej absurdalną.
8. W przypadku remisu w którymkolwiek z konkursów głosowanie powtarza się w całości. Powtórzenie głosowania jest jednokrotne. Jeżeli powtórzone głosowanie również zakończy się remisem, o wyniku rozstrzyga Komisja konkursowa. Nagród podwójnych nie przyznaje się.
9. Konferansjer ogłasza skład Puli nagród na początku Wydarzenia, a lista nagród wraz z ich wartością, warunkami i terminem wykorzystania jest dostępna do wglądu przy stanowisku obsługi.
10. Nagrody mogą być finansowane lub przekazywane przez Organizatora albo partnerów biznesowych współpracujących z Organizatorem przy danym Wydarzeniu („Partnerzy”).
11. Nagrody przekazywane przez Partnerów mogą mieć w szczególności formę voucherów, bonów, zaproszeń lub innych uprawnień do nieodpłatnego skorzystania z usług lub świadczeń oferowanych przez danego Partnera.
12. Organizator może przekazać zwycięzcy voucher lub inną nagrodę dostarczoną przez Partnera. W takim przypadku Organizator działa jako podmiot organizujący konkurs i przekazujący nagrodę zwycięzcy, natomiast realizacja usługi lub świadczenia objętego voucherem następuje bezpośrednio u Partnera na warunkach określonych przez Partnera.

13. Informacja o rodzaju nagrody, jej wartości, Partnerze, który ją przekazał, oraz – jeżeli ma to zastosowanie – podstawowych zasadach jej wykorzystania może zostać przekazana Uczestnikom przed rozpoczęciem danego konkursu lub aktywności.
14. Voucher lub inna nagroda może posiadać określony termin ważności oraz szczególne warunki realizacji ustalone przez Partnera biznesowego. Zwycięzca zobowiązany jest wykorzystać nagrodę zgodnie z tymi warunkami.
15. Pula nagród obejmuje co najmniej o dwie nagrody więcej niż liczba zwycięzców przewidziana dla danego Wydarzenia, tak aby każdy zwycięzca dokonywał rzeczywistego wyboru.
16. Konferansjer, przed rozpoczęciem głosowania, informuje uczestników o zasadach wyboru i odbioru nagród, w tym o terminie wskazanym w ust. 15.
17. Zwycięzcy konkursu „Ulubiona Para Publiczności” wybierają wspólnie jeden voucher z Puli nagród. Wybór wymaga zgody obojga zwycięzców.
18. Jeżeli zwycięzcy konkursu „Ulubiona Para Publiczności” nie osiągną porozumienia co do wyboru nagrody w terminie wskazanym w ust. 15., każde z nich dostaje nagrodę pocieszenia (niespodziankę).
19. Zwycięzcy konkursu „Love Story” wybierają nagrody samodzielnie. O kolejności wyboru decyduje kolejność zgłoszenia się zwycięzcy do stanowiska obsługi po ogłoszeniu wyników, a w razie jednoczesnego zgłoszenia kolejność ogłoszenia wyników.
20. Wyniki konkursów ogłasza Konferansjer na zakończenie Wydarzenia. Zwycięzca potwierdza tożsamość oraz dokonuje wyboru nagrody w terminie 15 minut od ogłoszenia wyników. W przypadku braku potwierdzenia tożsamości zwycięzcy i wyboru nagrody przez zwycięzcę nagroda przepada.
21. Nagroda jest wydawana drogą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej zwycięzcy, po potwierdzeniu tożsamości, potwierdzeniu poprawności adresu poczty elektronicznej oraz potwierdzeniu wyboru nagrody, w terminie 3 dni od dnia Wydarzenia.
22. Fundatorem nagród jest Partner biznesowy. Jeżeli wartość nagrody rodzi obowiązek podatkowy, zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie rozlicza fundator nagrody jako płatnik, a wartość nagrody jest odpowiednio ubruttowiona, tak aby zwycięzca otrzymał nagrodę w pełnej wartości bez konieczności dopłaty.
23. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na inną osobę.
24. Za wykonanie usługi objętej voucherem odpowiada Partner biznesowy będący jej wykonawcą. Organizator odpowiada wobec zwycięzcy za wydanie nagrody zgodnej z opisem podanym w chwili ogłoszenia Puli nagród. Jeżeli realizacja vouchera okaże się niemożliwa z przyczyn leżących po stronie Partnera biznesowego, Organizator zapewnia nagrodę zamienną o zbliżonej wartości albo, za zgodą zwycięzcy, jej równowartość pieniężną.
25. Udział w konkursie nie oznacza wyrażenia zgody marketingowej ani zgody na rozpowszechnianie wizerunku. Zgody te są zbierane odrębnie, na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
26. Reklamacje dotyczące konkursów rozpatrywane są na zasadach określonych w §13.

§10. WIZERUNEK I NAGRYWANIE

1. Udział w Wydarzeniu nie jest uzależniony od wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
2. Organizator informuje, że podczas Wydarzenia wykonywane są fotografie i nagrania obejmujące ogólne ujęcia sali oraz publiczności, w których uczestnik stanowi jedynie szczegół całości w rozumieniu art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Rozpowszechnianie wizerunku uczestnika w ujęciu indywidualnym lub wyodrębnionym, w tym w materiałach z Części scenicznej, wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody udzielonej na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Zgoda na fotografowanie i nagrywanie, zgoda na rozpowszechnianie wizerunku, zgoda na wykorzystanie wypowiedzi, zgoda na podanie imienia oraz zgoda na wykorzystanie materiałów w komunikacji partnerów biznesowych stanowią odrębne oświadczenia i są zbierane oddzielnie. Żadna z nich nie jest warunkiem udziału w Wydarzeniu.
5. Uczestnik, który nie wyraża zgody na rozpowszechnianie wizerunku, otrzymuje przy wejściu oznaczenie w kolorze czerwonym i nie jest kadrowany w ujęciach indywidualnych. Organizator wyznacza w Lokalu strefę wolną od nagrywania.
6. Historia przekazana w ramach konkursu „Love Story” może stanowić utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przekazując historię, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na jej odczytanie i zaprezentowanie podczas Wydarzenia, a na jej publikację w kanałach Cherry Love Show wyłącznie w razie udzielenia odrębnej zgody.
7. Uczestnik przekazujący historię oświadcza, że stanowi ona jego własny utwór, nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a osoby w niej opisane nie są możliwe do zidentyfikowania. Uczestnik decyduje, czy historia jest prezentowana z podaniem jego imienia, czy anonimowo.
8. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku może zostać wycofana w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość. Organizator zaprzestaje dalszego rozpowszechniania materiałów w kanałach, którymi zarządza, w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia. Organizator nie ma obowiązku wycofania materiałów już wydrukowanych ani rozpowszechnionych przez osoby trzecie.
9. Zabronione jest utrwalanie i publikowanie przez uczestników materiałów z Części scenicznej umożliwiających identyfikację uczestników Randki scenicznej bez zgody osób na nich przedstawionych. Konferansjer informuje o tym zakazie przed rozpoczęciem Części scenicznej.
10. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania materiałów objętych zgodą uczestnika.

§11. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator wskazany w §1 ust. 2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych zawiera klauzula informacyjna stanowiąca Załącznik nr 3 do Regulaminu, udostępniana przed zakupem biletu.
2. Organizator przetwarza wyłącznie dane niezbędne do sprzedaży biletu, organizacji Wydarzenia, selekcji uczestników Active, przeprowadzenia konkursów oraz obsługi reklamacji.

3. Lista obecności wykorzystywana przy wejściu zawiera wyłącznie imię i nazwisko lub numer biletu oraz rodzaj biletu. Lista nie zawiera adresów poczty elektronicznej ani numerów telefonu.
4. Weryfikację listy obecności może prowadzić osoba działająca na polecenie Organizatora, na podstawie pisemnego upoważnienia do przetwarzania danych osobowych, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu, oraz zobowiązania do zachowania poufności.
5. Lista obecności w postaci papierowej nie pozostaje bez nadzoru i podlega zniszczeniu niezwłocznie po zakończeniu Wydarzenia i rozliczeniu frekwencji.
6. Do przeprowadzenia głosowania w konkursach Organizator wykorzystuje narzędzie [Slido albo Vevox]. Głosowanie odbywa się anonimowo. Informacja o dostawcy narzędzia, miejscu przetwarzania danych oraz ewentualnym przekazaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy jest zawarta w klauzuli informacyjnej.
7. Przetwarzanie danych w ramach Match Pool odbywa się wyłącznie na podstawie odrębnej zgody. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że dopasowanie w ramach Match Pool wiąże się z przekazaniem drugiemu uczestnikowi jego imienia oraz wybranych informacji z Formularza zgłoszeniowego, w zakresie uzgodnionym z uczestnikiem przed Wydarzeniem.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§12. WYKLUCZENIE Z WYDARZENIA I REJESTR NIESTAWIENNICTW

1. Organizator może usunąć uczestnika z Wydarzenia w szczególności w przypadku agresji, molestowania, naruszania granic innych uczestników, dyskryminacji, uporczywego zakłócania Wydarzenia, łamania Regulaminu oraz stwarzania zagrożenia dla siebie lub innych osób.
2. Usunięcie uczestnika z Wydarzenia jest dokumentowane notatką obsługi zawierającą datę, godzinę, opis zdarzenia oraz dane osób obecnych.
3. W przypadku usunięcia z przyczyn leżących po stronie uczestnika cena biletu nie podlega zwrotowi.
4. Organizator prowadzi Rejestr niestawieństw obejmujący uczestników Active, którzy co najmniej dwukrotnie nie stawili się na Wydarzeniu bez zawiadomienia o rezygnacji w terminie określonym w §6 ust. 3, oraz uczestników usuniętych z Wydarzenia na podstawie ust. 1.
5. Podstawą przetwarzania danych w Rejestrze niestawieństw jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na zapewnieniu możliwości przeprowadzenia Części scenicznej oraz ochronie interesów pozostałych uczestników, dla których niestawieństwo drugiej osoby oznacza brak Randki scenicznej.
6. Wpis do Rejestru niestawieństw skutkuje odmową zakwalifikowania uczestnika do Części scenicznej przez okres 12 miesięcy od dnia zdarzenia. Wpis nie ogranicza prawa uczestnika do zakupu biletu Audience ani do udziału w Wydarzeniu w charakterze widza.
7. Rejestr niestawieństw obejmuje imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, datę i krótki opis zdarzenia. Dane są usuwane po upływie 12 miesięcy od dnia zdarzenia.
8. Decyzję o wpisie do Rejestru niestawieństw oraz o odmowie zakwalifikowania podejmuje Organizator. Decyzja nie jest podejmowana w sposób zautomatyzowany.

9. Rejestr niestawiennictw nie jest udostępniany osobom trzecim ani innym organizatorom wydarzeń.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w Rejestrze niestawiennictw na podstawie art. 21 RODO. Organizator rozpatruje sprzeciw w terminie 14 dni.

§13. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące zakupu biletu, przebiegu Wydarzenia oraz konkursów należy kierować na adres contact@cherryloveshow.pl.
2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
3. Termin złożenia reklamacji nie jest ograniczony inaczej niż terminem przedawnienia roszczeń.
4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej, wystąpić o mediację do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej lub skorzystać z pomocy powiatowego albo miejskiego rzecznika konsumentów. Skorzystanie z tych trybów jest dobrowolne.

§14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zakup biletu oznacza akceptację Regulaminu wraz z załącznikami. Regulamin jest dostępny przed zakupem biletu na stronie internetowej Organizatora oraz na stronie sprzedażowej Wydarzenia.
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów prawa, zmiany zasad organizacji Wydarzenia lub zmiany narzędzi wykorzystywanych do sprzedaży biletów i głosowania. O zmianie Organizator informuje na stronie internetowej oraz na adres poczty elektronicznej uczestników, którzy nabyli bilety, co najmniej 14 dni przed wejściem zmiany w życie.
3. Do umów zawartych przed dniem wejścia zmiany w życie stosuje się Regulamin w brzmieniu dotychczasowym.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań spowodowane siłą wyższą, przez którą rozumie się zdarzenie zewnętrze, niemożliwe do przewidzenia i któremu nie można było zapobiec. W takim przypadku stosuje się postanowienia o odwołaniu Wydarzenia.
6. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc, a w miejsce postanowienia nieważnego stosuje się przepisy prawa.
7. Wydarzenie nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych.
8. Załącznikami do Regulaminu są: Załącznik nr 1, zgoda na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku oraz wypowiedzi wraz z oświadczeniem uczestnika Active, Załącznik nr 2, zgoda

na przetwarzanie danych w ramach Match Pool, dotyczy uczestników Active, Załącznik nr 3, klauzula informacyjna dla uczestników, oraz Załącznik nr 4, wzór upoważnienia do przetwarzania danych osobowych.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem [10.09.2026].

ZAŁĄCZNIK NR 1. ZGODA NA UTRWALANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU ORAZ WYPOWIEDZI

Dotyczy uczestników, których wizerunek lub wypowiedź mogą zostać utrwalone w ujęciu indywidualnym, w szczególności uczestników Części scenicznej oraz zwycięzców konkursów.
Strona 1 z 2.

Imię i nazwisko:

Rodzaj biletu (Active albo Audience):

Data i miejsce Wydarzenia:

Oświadczenia

12. Oświadczam, że ukończyłem lub ukończyłam 18 lat.
13. Zostałem lub zostałam poinformowany lub poinformowana, że podczas Wydarzenia wykonywane są fotografie i nagrania obejmujące ogólne ujęcia sali i publiczności oraz przebieg Części scenicznej.
14. Zezwalam Organizatorowi na nieodpłatne utrwalanie mojego wizerunku i głosu w związku z udziałem w Wydarzeniu.
15. Zezwalam na rozpowszechnianie materiałów zawierających mój wizerunek, głos lub wypowiedź w kanałach komunikacji Cherry Love Show, w formie niezmienionej oraz z montażem i skrótem, o ile nie zmienia to kontekstu wypowiedzi.
16. Zgoda nie obejmuje wykorzystania mojego wizerunku w reklamie produktu lub usługi osoby trzeciej w sposób sugerujący, że polecam ten produkt lub usługę.
17. Zgoda jest udzielana nieodpłatnie, na terytorium całego świata, na okres 5 lat od dnia Wydarzenia, z tym że materiały opublikowane w tym okresie mogą pozostać w kanałach Organizatora także po jego upływie.
18. Zgodę mogę wycofać w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, kierując oświadczenie na adres contact@cherryloveshow.pl. Organizator zaprzestaje dalszego rozpowszechniania w kanałach, którymi zarządza, w terminie 14 dni. Wycofanie nie wpływa na wykorzystanie dokonane wcześniej i nie obejmuje materiałów wydrukowanych ani rozpowszechnionych przez osoby trzecie.
19. Przyjmuję do wiadomości, że zgoda na rozpowszechnianie wizerunku, udzielana na podstawie art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest odrębna od zgody na przetwarzanie danych osobowych, a Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania materiałów.

Zgody odrębne (proszę zaznaczyć)

13. Zgoda na wykorzystanie moich wypowiedzi: TAK / NIE
14. Zgoda na podanie mojego imienia przy wypowiedzi: TAK / NIE
15. Zgoda na wykorzystanie materiałów z moim wizerunkiem w kanałach komunikacji partnerów biznesowych Wydarzenia: TAK / NIE
16. Jeżeli przekazałem lub przekazałam historię w konkursie „Love Story”, zgoda na jej publikację w kanałach Cherry Love Show: TAK / NIE
17. Oświadczam, że przekazana przeze mnie historia jest moim własnym utworem, nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a osoby w niej opisane nie są możliwe do zidentyfikowania.

Odmowa udzielenia którejkolwiek ze zgód nie ogranicza prawa udziału w Wydarzeniu, w tym w Części scenicznej.

Data i podpis uczestnika

Podpis w imieniu Organizatora

ZAŁĄCZNIK NR 2. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH W RAMACH MATCH POOL

Dotyczy wyłącznie uczestników Active. Zgoda jest dobrowolna i nie warunkuje udziału w Wydarzeniu.

Imię i nazwisko:

Adres poczty elektronicznej:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Alicja Duda, adres ul. Armii Krajowej 8A/26 30-150 Kraków, PESEL 91100706983, moich danych kontaktowych oraz odpowiedzi z Formularza zgłoszeniowego w następujących celach, zaznaczonych odrębnie:

- 20. Utrzymanie moich danych w bazie kandydatów do dopasowania („Match Pool”) i kontakt w sprawie udziału w Części scenicznej kolejnych edycji Wydarzenia: TAK / NIE
- 21. Informowanie mnie o terminach kolejnych edycji Wydarzenia: TAK / NIE

Informacje o przetwarzaniu

- 18. Zakres danych obejmuje imię, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, odpowiedzi z Formularza zgłoszeniowego, preferencje oraz informacje przekazane dobrowolnie.
- 19. Dane są przechowywane do czasu wycofania zgody, nie dłużej niż 24 miesiące od ostatniego kontaktu, chyba że dalsze przechowywanie wynika z innej podstawy prawnej.
- 20. Przyjmuję do wiadomości, że dopasowanie w ramach Match Pool wiąże się z przekazaniem drugiemu uczestnikowi mojego imienia oraz wybranych informacji z Formularza zgłoszeniowego, niezbędnych do przeprowadzenia Randki scenicznej. Zakres tych informacji jest ustalany ze mną przed Wydarzeniem.
- 21. Dopasowanie uczestników jest dokonywane przez człowieka. Organizator nie podejmuje wobec mnie decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO.
- 22. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie przez wiadomość na adres contact@cherryloveshow.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
- 23. Niewyrażenie zgody nie wpływa na możliwość zakupu biletu i udziału w Wydarzeniu.
- 24. Niniejsza zgoda nie zastępuje obowiązku informacyjnego. Pełna informacja o przetwarzaniu danych znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

Data i podpis uczestnika

Podpis w imieniu Organizatora

ZAŁĄCZNIK NR 3. KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW CHERRY LOVE SHOW

Informacja przekazywana na podstawie art. 13 RODO. Dotyczy wszystkich uczestników Wydarzenia.

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest Alicja Duda, adres ul. Armii Krajowej 8A/26, 30-150 Kraków, PESEL 91100706983, adres poczty elektronicznej contact@cherryloveshow.pl. Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych. We wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się na wskazany adres poczty elektronicznej.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania

22. Sprzedaż i obsługa biletu oraz organizacja Wydarzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
23. Rozpatrzenie zgłoszenia uczestnika Active i przeprowadzenie selekcji, jako czynności zmierzające do zawarcia i wykonania umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
24. Realizacja obowiązków prawnych, w tym księgowych i podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
25. Dochodzenie lub obrona roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
26. Prowadzenie Rejestru niestawiennictw w celu zapewnienia możliwości przeprowadzenia Części scenicznej i ochrony interesów pozostałych uczestników, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
27. Przetwarzanie danych w ramach Match Pool oraz udział w konkursach, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, czyli zgody uczestnika.
28. Rozpowszechnianie wizerunku i wypowiedzi, na podstawie zgody uczestnika, odrębnie od zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
29. Marketing własny Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z prawem wniesienia sprzeciwu, przy czym wysyłka informacji handlowych na adres poczty elektronicznej lub numer telefonu odbywa się wyłącznie na podstawie odrębnej zgody, zgodnie z art. 398 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej.

3. Szczególne kategorie danych

Formularz zgłoszeniowy nie zawiera pytań o stan zdrowia. Informacja o płci osoby, z którą uczestnik chce zostać dopasowany, może stanowić daną dotyczącą orientacji seksualnej w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO. Podstawą jej przetwarzania jest wyraźna zgoda uczestnika, o której mowa w art. 9 ust. 2 lit. a RODO, zbierana w odrębnym polu Formularza zgłoszeniowego. Podanie tej informacji jest dobrowolne, jednak jej niepodanie uniemożliwia udział w Części scenicznej i nie wyłącza udziału w Wydarzeniu jako uczestnik Audience. Administrator prosi o niepodawanie w polach otwartych Formularza zgłoszeniowego informacji o stanie zdrowia, poglądach politycznych ani przekonaniach religijnych.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami danych są operator platformy sprzedaży biletów Evenea, dostawca narzędzia do głosowania [Slido albo Vevox], dostawca hostingu i poczty elektronicznej [Hostinger], biuro rachunkowe oraz doradcy prawni. W ramach Match Pool wybrane informacje przekazywane są także drugiemu uczestnikowi Randki scenicznej, w zakresie uzgodnionym z osobą, której dane dotyczą. Rejestr niestawiennictw nie jest udostępniany osobom trzecim.

5. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Narzędzia wykorzystywane przez Administratora mogą wiązać się z przekazaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. Przekazanie odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo na podstawie standardowych klauzul umownych. Kopię zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z Administratorem.

6. Okresy przechowywania

25. Dane związane ze sprzedażą biletu i rozliczeniami przechowywane są przez 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
26. Dane niezbędne do dochodzenia lub obrony roszczeń przechowywane są przez okres przedawnienia roszczeń.
27. Dane przetwarzane na podstawie zgody przechowywane są do czasu jej wycofania, nie dłużej niż 24 miesiące od ostatniego kontaktu.
28. Dane zgromadzone na potrzeby selekcji uczestników Active, wobec których nie wyrażono zgody na Match Pool, są usuwane w terminie 3 dni od dnia Wydarzenia.
29. Dane w Rejestrze niestawiennictw są usuwane po upływie 12 miesięcy od dnia zdarzenia.
30. Lista obecności w postaci papierowej jest niszczona niezwłocznie po zakończeniu Wydarzenia i rozliczeniu frekwencji.

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

8. Przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
9. Sprzeciw wobec przetwarzania danych w Rejestrze niestawiennictw rozpatrywany jest w terminie 14 dni.
10. Przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych w zakresie niezbędnym do zakupu biletu i udziału w Wydarzeniu jest warunkiem zawarcia umowy. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Dopasowanie uczestników jest dokonywane przez człowieka na podstawie odpowiedzi z Formularza zgłoszeniowego i nie stanowi decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO. Administrator nie stosuje narzędzi automatycznego dopasowywania uczestników.

10. Naruszenia ochrony danych

W razie stwierdzenia naruszenia ochrony danych osobowych Administrator dokonuje jego oceny, dokumentuje je w wewnętrznym rejestrze naruszeń i, jeżeli zachodzą przesłanki określone w art. 33 i 34 RODO, zawiadamia Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w terminie 72 godzin oraz osoby, których dane dotyczą.